

**copain — copain**

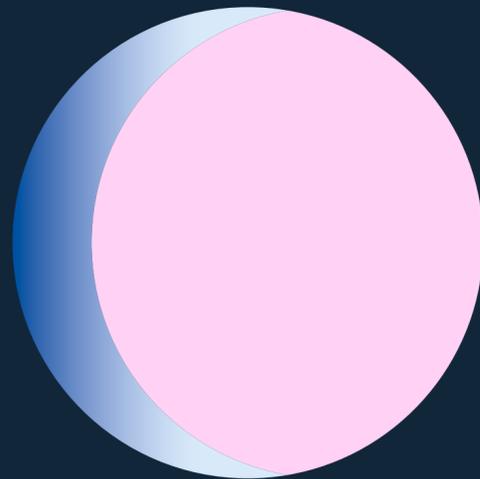
*DOSSIER DE PRESSE 2023  
CAMILLE & TOM*

*DIRECTION ARTISTIQUE  
DESIGN GRAPHIQUE*



**du cœur**  
*dans vos projets*

# sommaire



## L'atelier Copain—Copain

PRÉSENTATION DE L'ATELIER 05

CAMILLE & TOM 06

## Nos projets

AFFLEUREMENTS PROVISOIRES 08 360° NORTH 29

JURISOPHOS 11 OCTOP'US 34

RESTAURANT LE MONA 17 AMBIANCE COIFFURE 45

LES BINETTES 21 SODIUM 47

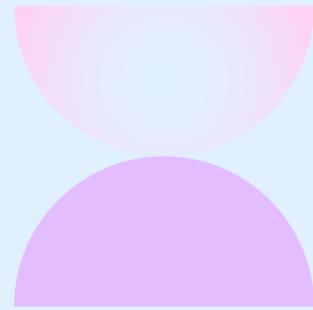
THOMAS GITZ 26 LA BOUCLE 50

360° NORTH 29

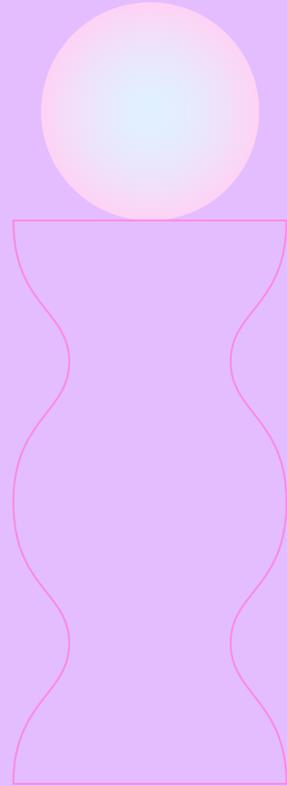
**Logofolio 54**

**Cursus 56**

**Nos offres 58**



**l'atelier**  
*copain—copain*



L'Atelier Copain—Copain c'est avant tout deux ami.e.s, persuadé.e.s qu'il est possible de communiquer autrement, et de faire rayonner des projets éthiques et inclusifs avec bienveillance et générosité.

### ENSEMBLE, C'EST TOUT!

Depuis le début de la création de notre petite entreprise, nous avons à cœur de faire comprendre à nos clients l'importance de construire une communication graphique impactante en accord avec leurs valeurs. Il ne s'agit pas ici de faire joli, de faire comme les autres ou de suivre une tendance, il s'agit de révéler la personnalité des porteurs et porteuses d'un projet, au travers un message fort représenté par une image, un symbole, une écriture, une couleur ou encore un mouvement.

Là où les mots nous manquent parfois, un visuel parle de lui-même. Il permet de faire briller vos idées et de donner du relief à votre image. Soucieux.ses de faire transparaître vos valeurs à la perfection, nous privilégions l'échange, la communication réactive et l'accompagnement du début à la fin du projet.

Nous ne proposons pas qu'un logo, une charte graphique ou des images, nous vous offrons une expertise et un accompagnement sur un temps donné afin de vous livrer toutes les clefs d'une communication visuelle réussie.

### NOUS PRIVILÉGIONS TOUJOURS LA QUALITÉ À LA QUANTITÉ & À LA RAPIDITÉ.

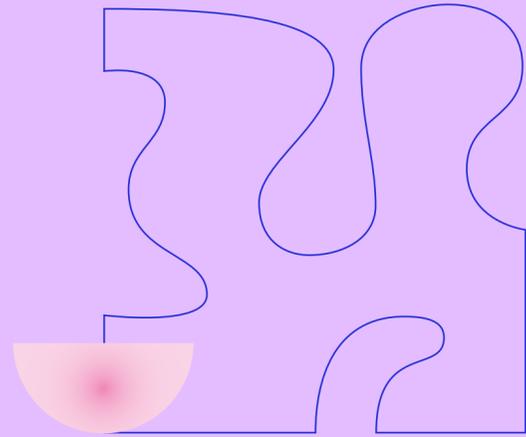
En fonction de vos besoins nous proposons des offres d'accompagnement sur mesure à chacun.e de nos client.e.s.

### AVEC NOUS, LA BIENVEILLANCE EST LA CLEF.

Nos compétences polyvalentes et complémentaires nous permettent d'aborder chaque projet comme une nouvelle aventure! Personne n'est laissé pour compte et tout le monde est écouté. Nous formons une équipe avec des rôles définis afin que chacun.e se sente à sa place, en harmonie et en confiance avec les autres.

Il faut dire que notre nom parle de lui-même. Loin des conventions sociales d'entreprise classiques, nous croyons qu'il est aujourd'hui possible d'échanger professionnellement de manière populaire et spontanée, en découvrant chaque jour de nouvelles personnes avec de nouveaux projets, ouvrant la porte à une multitude d'écritures plastiques et graphiques.

# bienveillance *générosité & inclusivité*



Derrière ce nom, se cachent deux ami.e.s complémentaires & ambitieux.ses avec un projet commun, celui de s'épanouir dans leur métier en soutenant des projets qui ont du sens.

### L'OREILLE ATTENTIVE

Le premier copain, c'est Tom. Pointilleux, rien n'est jamais trop parfait à ses yeux ! Spécialiste de la composition parfaite, il mêle finesse et élégance, à la recherche du détail qui fait la différence.

Toujours à l'écoute de ses collaborateur.ice.s, il est l'interlocuteur idéal. La patience et la bienveillance sont ses maîtres mots, il saura prendre le temps de vous écouter au mieux afin de vous conseiller les meilleures solutions. C'est aussi un fervent défenseur du bon goût, il saura vous parler des dernières grandes tendances, des dernières tendances mode, de la boule à zéro de Britney 2007 ou de l'empire musical de Cher !

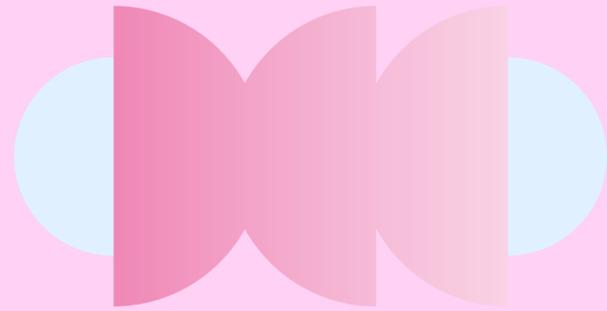
### LA PETITE FUSÉE

La deuxième copine, c'est Camille. En constante ébullition, ses premières idées sont toujours les bonnes. Efficace, réactive, assidue, et toujours accompagnée d'un petit carnet, c'est la force créative de l'équipe. Diplômée des Arts Décoratifs de Strasbourg, elle est spécialisée en didactique visuelle, soit la pédagogie des images. Elle saura créer une image qui fait sens, adaptée aux besoins et valeurs de votre projet ! Alsacienne pure souche, elle sera également vous dégoter les meilleures bouteilles de Riesling pour briller en société !

**ENSEMBLE, NOUS FORMONS UNE ÉQUIPE COMPLÉMENTAIRE ET EXPLOSIVE.**

# Camille & Tom





**nos**

*projets*

• IDENTITÉ VISUELLE

• ÉDITION

• FAÇONNAGE

# affleurements *provisoires*

Édition sous forme de réflexion cousue et décousue sur le corps, l'absence ou encore l'utopie, entre les deux chorégraphes Sarah Degraeve et Micheline Lelièvre.

Réflexion autour d'une édition à systèmes qui laisse transparaitre la disparition, le plein & le vide.

Identité visuelle de l'association Chorégraphes Associé.e.s, Création du logotype & de la charte.

---

2019

• RETOUR AU SOMMAIRE •



Sarah

Moi c'était la vengeance  
d'Achille, ces lignes qui  
montent et aboutissent  
à une sorte de cône  
rouge me semble contenue  
une violence très politique.  
que j'ai trouvée  
finalement pas du tout

Micheline

Sarah

Et les salles finales, elles t'ont  
évoqué quoi?  
Je ne m'attendais pas du tout  
à cette fin, c'était tout  
à coup trop plein,  
trop coloré pour moi.

Micheline

Moi, toute cette profusion  
toute cette énergie,  
m'ont donné la pêche.

L'INTER  
PRÉT  
ATION

7

2  
LES ÉTATS  
DE SC  
RPS

LES ÉTATS  
DE SC  
RPS

• IDENTITÉ VISUELLE

• ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE

# jurisophos

Création de l'identité visuelle de Jurisophos  
et de tous les supports de communications.

Suivi de communication graphique depuis 2020.  
Création de dossier de presse, flyers, cartes de visites,  
de correspondances, publications sur les réseaux,  
banderoles & tout autre support visuel.

---

COLLABORATION  
DEPUIS 2020

• RETOUR AU SOMMAIRE •





SOEHO-AD-1  
Opérateur d'Assistance à Maître  
Expertise (C.M.F.)  
(C.M.F.)

**ANTOINE GARCIA**  
Consultant spécialisé  
La Géode Pôle Expertise  
12 A rue de Malhouze  
68150 HORBOURG-VAHR

www.juriso-phos.fr  
antoine.garcia@juriso-phos.fr  
05 39 77 12 70

**Les bons réflexes pour rafraîchir son logement**



JURISOPHOS – EXPERTISE & INGÉNIERIE SOCIALE

**Et si vous investissiez dans une passoire énergétique ?**



JURISOPHOS – EXPERTISE & INGÉNIERIE SOCIALE

**Des aides cumulables pour financer vos travaux d'énergie**



JURISOPHOS – ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LE MAL LOGEMENT

**Les idées reçues sur la dépendance n°2**



JURISOPHOS – ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LE MAL LOGEMENT

**Les idées reçues sur la dépendance**



JURISOPHOS – ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LE MAL LOGEMENT

**Le congé de proche aidant**



JURISOPHOS – ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LE MAL LOGEMENT

**Les astuces pour une consommation responsable chez soi.**



JURISOPHOS – EXPERTISE & INGÉNIERIE SOCIALE

**La rénovation énergétique pour les copropriétés**



JURISOPHOS – EXPERTISE & INGÉNIERIE SOCIALE

**Joyeux Noël!**



JURISOPHOS – EXPERTISE & INGÉNIERIE SOCIALE

**Jour de la Terre: tout commence par son habitat!**



JURISOPHOS – ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LE MAL LOGEMENT

**Et si vous optiez pour la colocation solidaire ?**

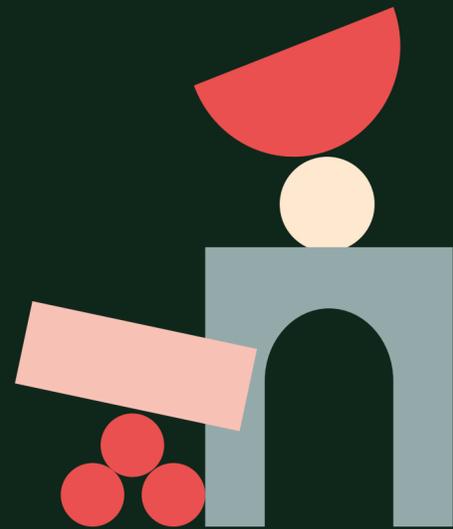
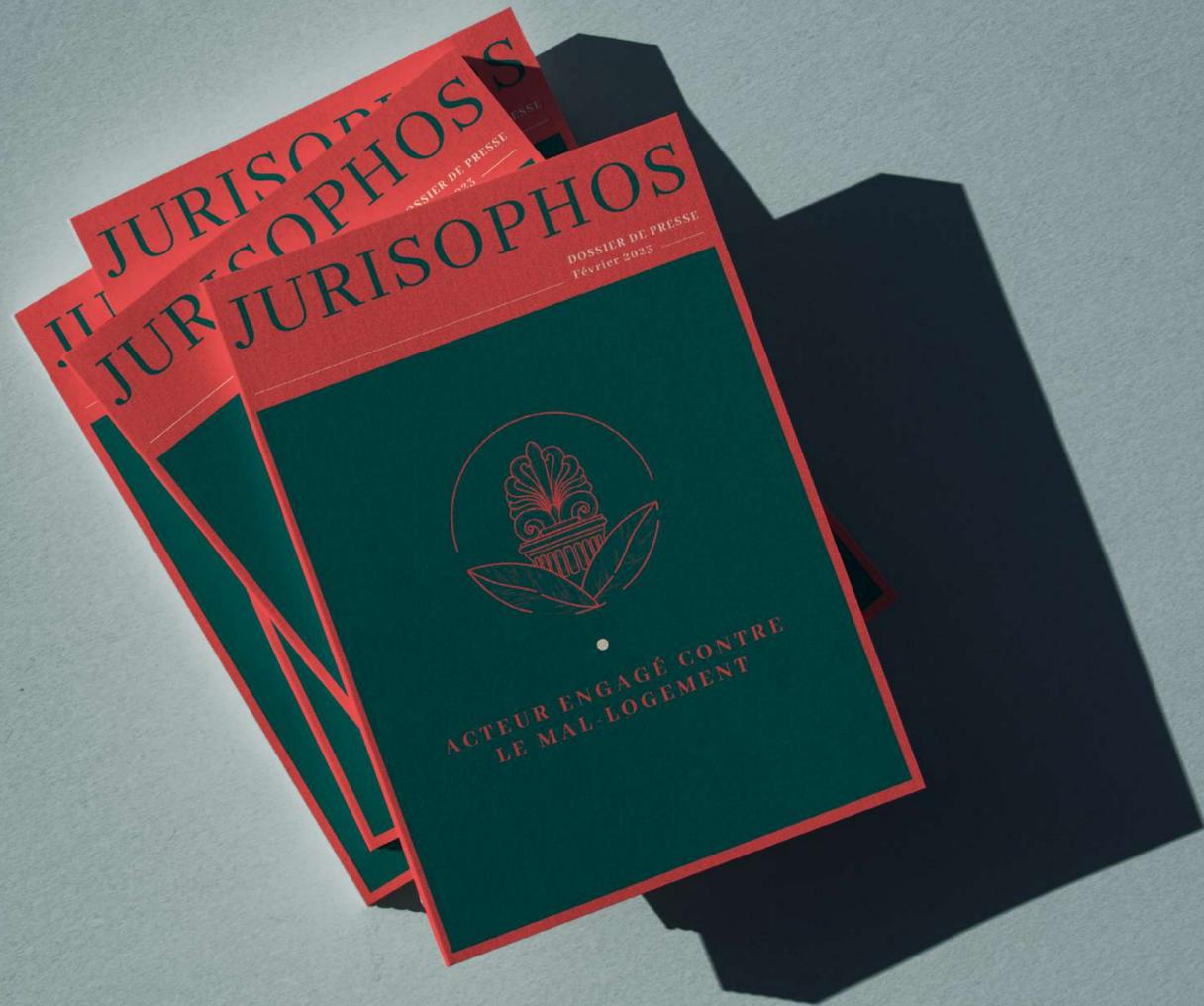


JURISOPHOS – ACTEUR ENGAGÉ CONTRE LE MAL LOGEMENT

**SALON ÉNERGIE HABITAT J-1**



JURISOPHOS – EXPERTISE & INGÉNIERIE SOCIALE



## DES VALEURS FORTES

### 1 L'ENGAGEMENT

C'est la volonté d'être pour un monde plus juste à la fois pour les êtres et la planète qui nous pousse. Antoine Garcia a fondé Jurisophos, et les femmes de Jurisophos pourraient se résumer en deux engagements forts.

- S'engager pour le mieux être. L'objectif est d'améliorer le confort de vie de chacun, peu importe l'âge, les revenus et la situation sociale.
- S'engager pour la planète: le logement est l'une des principales sources de consommation d'énergie. S'engager pour la rénovation thermique, c'est s'engager pour un habitat plus responsable.

Tout d'abord, Jurisophos assure son indépendance à l'égard des entreprises qui interviennent dans la réalisation des travaux. Jurisophos ne possède ainsi aucun lieu de quelque sorte que ce soit (capitalistique, sociale, etc.) avec les artisans. Ainsi, lorsque les experts Jurisophos recommandent des entreprises et des artisans aux bénéficiaires, seuls comptent leurs expertises et leurs connaissances! Cela ne donne notamment lieu à aucune commission entre le cabinet et ces entreprises.

Il en va de même à l'égard de toute autre partie prenante, comme les fournisseurs (d'énergie, d'équipement ou de toute autre solution) ou encore les organismes subventionneurs.

Jurisophos ne doit sa performance dans l'accompagnement des ménages, que ce soit en matière de rénovation énergétique ou d'adaptation du logement, qu'au respect d'une stricte neutralité vis à vis des travaux, équipements, scénarios et entreprises proposées, ainsi qu'aux seules compétences et son expérience dans le domaine solidaire et social.

### 2 L'INDEPENDANCE

Nourri des valeurs éthiques et sociales, Jurisophos revendique une parfaite indépendance à l'égard de tous les intervenants, unique garantie d'une action dans le seul intérêt des bénéficiaires.

C'est ainsi que d'un bout à l'autre du projet de travaux, le cabinet est en capacité d'instaurer une véritable relation de confiance avec les ménages qu'il accompagne.



## VOUS AVEZ UN PROJET DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE OU D'ADAPTATION DE VOTRE LOGEMENT ?

AVEZ-VOUS PENSÉ AUX AIDES FINANCIÈRES ?

**JURISOPHOS, CABINET INDÉPENDANT HABILITÉ PAR L'ANAH ET AGRÉÉ PAR ACTION LOGEMENT, SITUÉ EN ALSACE ET DANS LE DOUBS, OBTIENT TOUTES LES AIDES POUR LE FINANCEMENT DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ET DES TRAVAUX D'ADAPTATION DU LOGEMENT POUR LE MAINTIEN À DOMICILE.**

### PARMI LES AIDES :

MaPrimeRénov  
(propriétaires occupants, bailleurs, etc.)  
Certificats d'Économies d'Énergie (CEE),  
aides territoriales, etc.

Savez-vous que des aides existent pour :

- L'isolation (intérieure – extérieure)
- Le mode de chauffage (pompe à chaleur, géothermie, chaudières à bois)
- Les panneaux photovoltaïques
- Le remplacement des fenêtres
- Etc.

### NOTRE ACCOMPAGNEMENT EST COMPLET :

- On calcule le montant de vos aides en moins de 72h !
- On s'occupe de toutes les démarches pour obtenir les primes dans les meilleurs délais.
- Montage des dossiers et réalisation de l'ensemble des démarches jusqu'à obtention effective des aides.

**NOTRE AMBITION :**  
Favoriser le mouvement vers l'habitat durable et adapté avec vous !

CONTACTEZ-NOUS AU 03 67 35 16 98  
OU PAR MAIL À [PIERRE.AGAMENNONE@JURISOPHOS.FR](mailto:PIERRE.AGAMENNONE@JURISOPHOS.FR)

PARLONS-EN !

Pour plus d'informations, consultez notre site  
[www.jurisophos.fr](http://www.jurisophos.fr)

FACEBOOK

Retrouvez-nous aussi sur nos réseaux sociaux

LINKEDIN

## 2. ON S'OCCUPE DE TOUT !

Découragés par les démarches ?  
Pas de temps à perdre ?  
Du début à la fin, Jurisophos s'occupe de tout et garantit l'obtention des aides dans les meilleurs délais !



### COMMENT FAIRE ?

- Il suffit de nous envoyer votre devis ;
- Nous contactons votre client afin de collecter quelques informations confidentielles (revenu fiscal de référence, composition du foyer, taxe foncière, etc.) ;
- Nous calculons le montant des aides disponibles.

Réponse assurée en moins de 72 heures !



## 3. UN PRIX IMMÉDIATEMENT RENTABILISÉ

Pour un seul lot de rénovation (monogeste), l'accompagnement administratif et financier est facturé à votre client au tarif préférentiel fixe de 685,75 € TTC !

### POURQUOI CE TARIF ?

Car, rapporté au montant des aides et aux économies d'énergie post travaux, il est immédiatement rentabilisé. C'est une offre très réduite pour offrir à tous l'accès à un logement meilleur, plus confortable et durable !

Proposez votre juste prix, consacrez-vous à votre métier, on s'occupe du reste !

**N'ATTENDEZ PAS POUR EN FAIRE PROFITER VOS CLIENTS !  
CONTACTEZ-NOUS POUR LANCER NOTRE COOPÉRATION  
ET FAIRE DÉCOLLER VOS MARCHÉS !**

Cécile vous accueille  
au 03 67 35 16 90  
(mél. : [cecile@jurisophos.fr](mailto:cecile@jurisophos.fr))

Pour plus d'informations, consultez notre site  
[www.jurisophos.fr](http://www.jurisophos.fr)

FACEBOOK

Retrouvez-nous aussi sur nos réseaux sociaux

LINKEDIN



• IDENTITÉ VISUELLE

• ACCOMPAGNEMENT GRAPHIQUE

# mona

## *restaurant italien*

Création de l'identité visuelle du restaurant  
et de tous les supports de communication.  
Création d'illustrations.

Suivi et évolution de la communication graphique depuis 2020.  
Création des menus, flyers, cartes de visite,  
de correspondance, publications sur les réseaux,  
stickers & tout autre support visuel.

Ajustements & re-travail de l'identité en 2023.

---

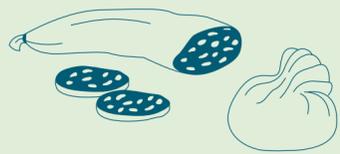
COLLABORATION  
DEPUIS 2020

• RETOUR AU SOMMAIRE •









## PIZZA BIANCA & TUTTI QUANTI

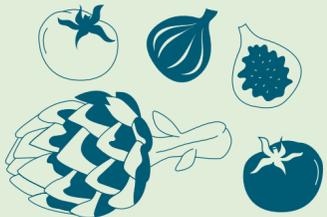
à partager ! (ou non...)

### ANTIPASTI 17,90

jambon de Parme, pancetta, saucisson piquant, courgettes grillées, poivrons marinés, scamorza fumée, pecorino, ricotta accompagné de sa pizza à l'origan

### MAXI BURRATA DI BUFALA 15,90

250gr de burrata ultra crémeuse, miel, amandes torréfiées, huile d'olive légèrement pimentée accompagné de sa pizza à l'origan



## INSALATA

### LA DONATELLA 17

salade, jambon de Parme, burrata, tomates collection, pesto verte, parmesan, graines de courge, balsamique

### DOLCE É SALATA 17

salade, poulet, pancetta, figues, ricotta, amandes grillées, tomates, jeunes pousses d'épinard, huile d'olive au citron

### INSALATA DI PASTA 15,50

salade de pâtes, aubergines rôties, artichauts confits, poivrons marinés, tomates, parmesan, balsamique

### POULPE FICTION 22

incontournable pour un summer body parfait ! carpaccio de poulpe cuit au court bouillon et mariné aux agrumes, servi avec pommes de terre poêlées et salade



## PASTA & CO

### ALLA GENOVESE 14,90

gnocchis fondants au pesto & sa burrata un grand classique

### RISOTTO VERDE 17

délicieux riso Arborio, petits pois, courgettes grillées, ricotta, menthe fraîche

### ALLE VONGOLE 17,50

incontournables linguines aux coques déglacées au Chardonnay, ail, citron et persil

### TORTELLONI 17,90

farce fine au crabe, saucisson piquant, émulsion citron et pesto verde

### RIGATONI AL RAGÙ 15,50

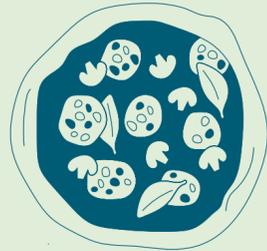
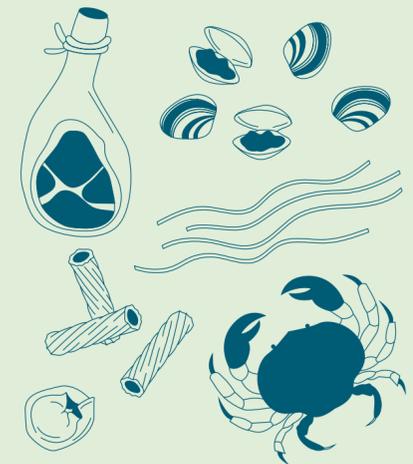
salsiccia au fenouil mijotée, tomates cerises rôties à l'huile d'olive extra vierge

### GNOCCHI DE BETTERAVE 17

sautés au pesto basilic, pancetta, ricotta et noisettes certainement le plus étonnant de nos plats

### SCALOPPINE ALLA PARMIGIANA 19

pour les viandards escalope de volaille poêlée, jambon de Parme, sauce tomate, mozzarella, aubergine, roquette



## PIZZA

### CARCIOFI 13,90

sauce tomate, mozzarella, champignons de Paris, artichauts confits après cuisson : chiffonnade de jambon

### LA MAMMA RITA 14,50

sauce tomate, mozzarella, tomates cerises poêlées au basilic / après cuisson : burrata, roquette

### O SOLE MIO 16,50

pesto verde, crème, mozzarella, poivrons marinés, origan / après cuisson : courgettes grillées, burrata, jeunes pousses d'épinard

### HOT STUFF 17,50

sauce tomate, mozzarella, poulet, nduja (saucisse piquante de Calabre), taleggio, piments après cuisson : saucisson piquant, roquette

### FIGHISSIMA 18

base crème, mozzarella, pancetta après cuisson : figues, ricotta, miel, amandes torréfiées

### CACIO & PEPE 18

base crème, mozzarella, pecorino au poivre après cuisson : parmesan, roquette

### GIGI L'AMOROSO 16,50

base crème, mozzarella, pancetta, aubergines après cuisson : ricotta, roquette, crème balsamique

### PARMA BIANCA 17

base crème, mozzarella, gorgonzola après cuisson : jambon de Parme, roquette

### FORMAGGI x TARTUFO 18

base crème, crème de truffe, mozzarella, taleggio, scamorza fumée / après cuisson : ricotta

## DOLCI DI MASSIMO

### NOCCIOLA'MISÙ 7,50

tiramisù aux noisettes caramélisées

### MOUSSE STRACCIATELLA 7,50

aux grosses pépites de chocolat

### PANNA COTTA PISTACCHIO 8

full pistache et beaucoup d'amour

### SABAYON AUX FRUITS 7,50

fruits rouges, burrata, meringue

### PAVLOVATA 8

fruits rouges, burrata, meringue

### CAFFÈ E DOLCI 8,90

expresso, trois desserts du moment et sa boule de glace

### PIZZETA 9

pizza au chocolat blanc, framboises, ricotta et éclats de pistache : à partager... ou non



## GELATI

### CANNOLO 8,50

boules de glace vanille et chocolat, croustillant sicilien aux pépites de chocolat, chantilly

### MONTE BIANCO 8

boules de glace mascarpone, noisettes caramélisées, meringue, caramel maison, chantilly

### PINOCCHIO 8

boules de glace pistache, crème de pistache, éclats de pistache, chantilly

### TUTTI FRUTTI 7,50

boules de sorbet fraise et citron, fruits rouges, coulis de fruits rouges

### CITRON GIVRÉ 7

AFFOGATO AL CAFFÈ 7

## VINI

### LES ITALIENS – 12cl / 75cl

**Rouge** – MONTEPULCIANO : Cantina Tollo (fruité) 5,50 / 24

LAMBRUSCO : Righi (doux et pétillant) 18

**Blanc** – CHARDONNAY TREBBIANO : É Got (sec et fruité) 4,90 / 22

PROSECCO : Folonari (sec et pétillant) 4,90 / 22

**Rosé** – SANGIOVESE : É Got (fruité) 4,50 / 20

### LES FRANÇAIS – 12cl / 75cl

**Rouge** – CÔTES DU RHÔNE : Les Fouquières (corsé) 4,90 / 22

**Blanc** – CÔTES DE GASCOGNE : Uby n°4 (liquoreux) 5,50 / 24

**Rosé** – CORSE : Terra Nativa (sec) 4,90 / 22

## BIBITE

VITTEL / SAN PELLEGRINO – 50cl/100cl 3,50 / 5

LEMON SODA / ORANGE SODA / LEMON SODA MOJITO – 33cl 3,50

COCA COLA / COCA COLA ZERO / COCA CHERRY – 50cl 3,90

**THÉ GLACÉ**

PÊCHE / CITRON / ALOE VERA / ALOE VERA ZERO – 50cl 3,90

**THÉ GLACÉ MAISON MENTHE BASILIC** – 50cl 4,50

**JUS DE FRUITS GRANINI**

ORANGE / POMME / TOMATE / ANANAS – 25cl 3,90



## APERITIVI

### APEROL SPRITZ – 25cl 7,50

aperol - prosecco - eau pétillante

### BELLINI SPRITZ – 25cl 8

purée de pêche – prosecco

### AMARETTI SPRITZ – 25cl 8

amaretto - prosecco

### KIR CASSIS – 15cl 5,50

### MARTINI – 4cl 4,50

blanc/rouge/rosé

### CAMPARI – 4cl 4,50

### BIÈRE MORETTI – 33cl (blonde 4,6%) 5

### BIÈRE LEFFE – 33cl (blonde 6,6%) 5,50

### PICON BIÈRE – 37cl 6

### RICARD – 4cl 4

## DIGESTIVI

### LIMONCELLO 4cl / 6

AMARETTO

GET 27

EAU DE VIE

### WHISKY CARDHU 12 ANS 4cl / 8,50

RHUM ZACAPPA 23 ANS

COGNAC HENNESSY

VERY SPECIAL

### CAFFÈ LAVAZZA 2,20

ESPRESSO 2,80

DOUBLE ESPRESSO 2,80

### THÉ KUSMI TEA 2,80

mona



Retrouvez nous par ici :

monalerestaurant monalerestaurant

monametz.com

-10 % sur les plats à emporter



• IDENTITÉ VISUELLE

• VITROPHANIE

• SUIVI DE COMMUNICATION

# les binettes *salon non genré*

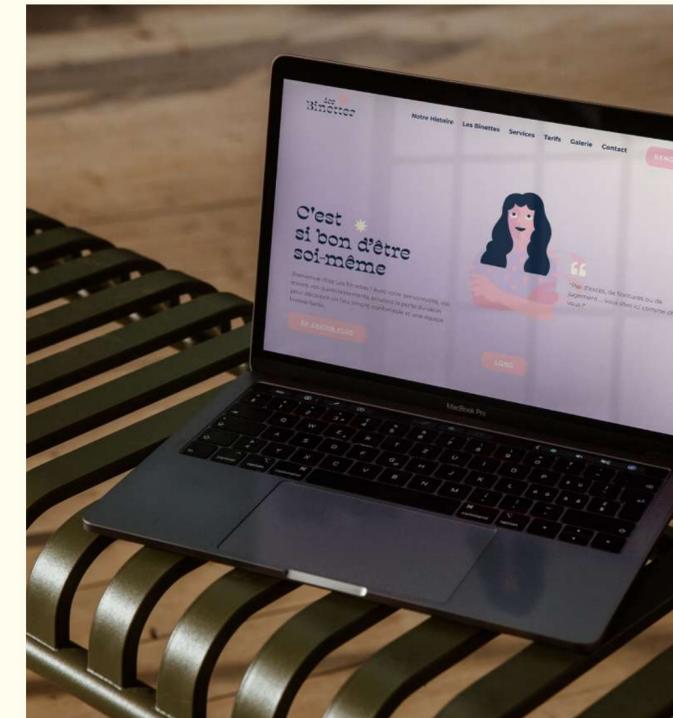
Création de l'identité visuelle & l'image  
de marque du salon de coiffure non-genré  
Les Binettes à Strasbourg.

Suivi de communication graphique depuis 2022.  
Création du template du site web, flyers,  
cartes de visite, de correspondance,  
publications sur les réseaux, bons cadeaux  
& autres stickers & tout autre support visuel.

---

2022

• RETOUR AU SOMMAIRE •









SALON DE COIFFURE BIENVEILLANT  
MÊMES TARIFS POUR TOUS-TES !

Les  
Binettes



LOGOTYPE



BON CADEAU

# ♥ Bon Cadeau ♥

LES BINETTES ONT LE PLAISIR DE VOUS ACCUEILLIR POUR \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ D'UNE VALEUR DE \_\_\_\_\_ €



UNE PETITE ATTENTION DE LA PART DE \_\_\_\_\_

POUR \_\_\_\_\_

VALABLE JUSQU'AU \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_



LES BINETTES — SALON DE COIFFURE BIENVEILLANT — JODIE — MAÎTRE ARTISANE DE LA COIFFURE  
19 RUE WIMPHILING 67000 STRASBOURG — +33(0)3 88 60 40 62 — WWW.LESBINETTES.FR — @LESBINETTES

MARDI À VENDREDI : 09H—18H — SAMEDI : 09H—12H



ILLUSTRATION DES COUPES



• IDENTITÉ VISUELLE

# thomas gitz

## *photographe*

Conception de l'identité visuelle du photographe Thomas Gitz. Création du logotype autour de la technique du développement photo, le liquide qui se propage sur le papier, les couleurs qui se mélangent, d'où la volonté de travailler avec une impression holographique mettant en lumière le concept de l'identité.

---

2020

• RETOUR AU SOMMAIRE •





thomas gitz — photographe  
portrait, mode & produit

+33(0)6 21 82 64 97



thomassgitz.com

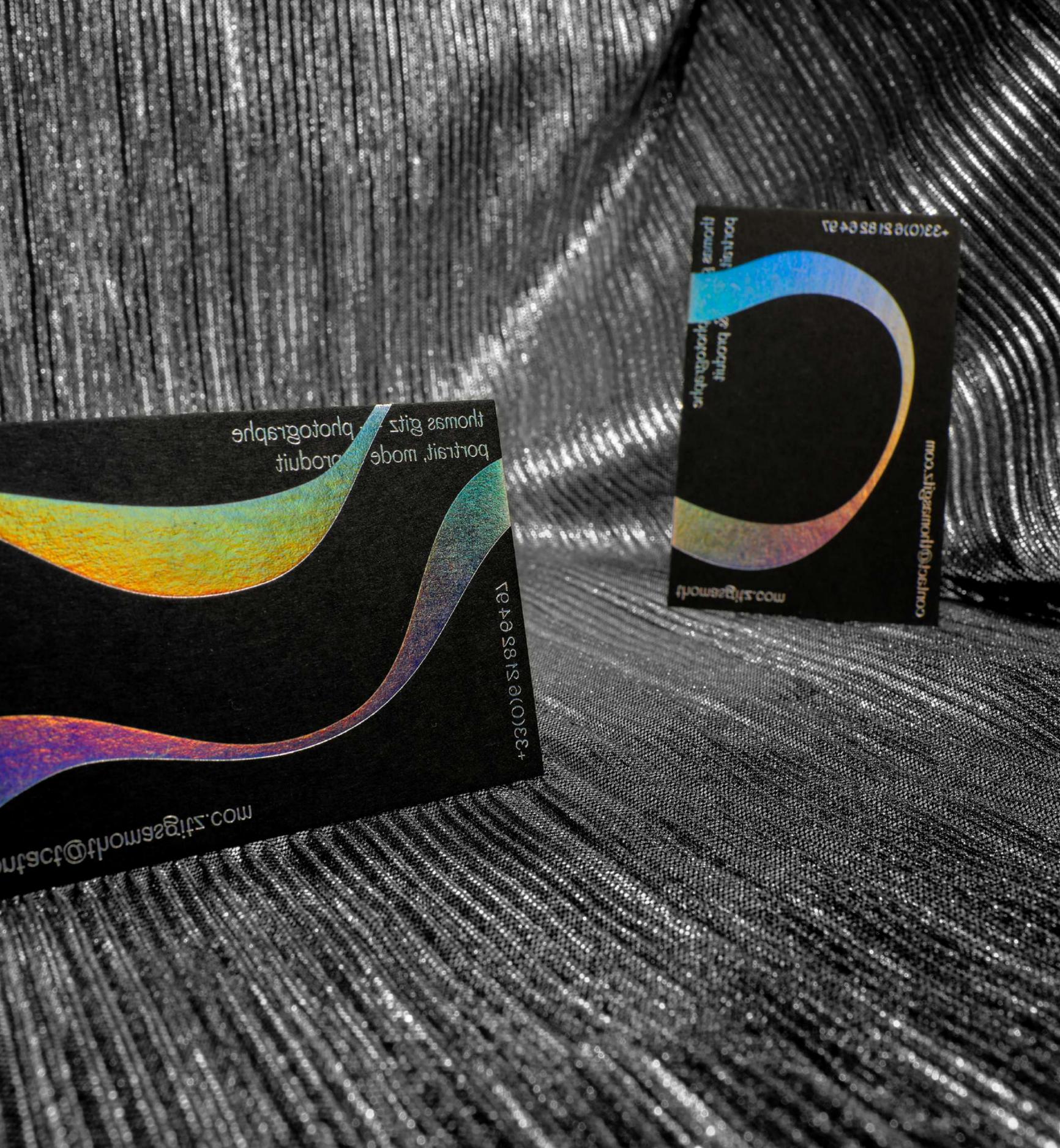
contact@thomassgitz.com

contact@thomassgitz.com

+33(0)6 21 82 64 97

thomas gitz — photographe  
portrait, mode & produit

thomassgitz.com



Thomas Gitz  
— photographe  
portrait, mode  
& produit  
—  
8 rue de Bischheim,  
67300 Strasbourg

Ore sitiaeprovit esereset  
dolum recte  
volorposam harum atio ent.  
Ment la consed esci volupta

thomassgitz.com  
—  
contact@thomassgitz.com  
+33(0)6 21 82 64 97  
—  
N° SIRET:  
524 758 075 00021  
Code APE: 7420Z

bea con con con  
prae molporro omnimusdae. Arum culpa quae voluptius peri do-  
lorunt dipsaec fatiam quis iunt dem quae volupta quodi deligendus  
catiam explici deratem incidellatem assumetur. infianihil intiaes  
sifiber iorecitate porectorae volupti nienetur sanihiti occabor  
epedior porbea tusclit, expedit aute inenime susam andenis etur?  
Qui nias necae pori omnimpe rorrovid que maxinivente vellis mi-  
inellu ptatquia accus alit arum faceate experecipsam sim quati id ut  
mincia delita voluptatibus et apidebist, sum ate nos magni nobifat  
ectempos asimagnatas sa qui acet lam fugia ipsudempos dolo-  
pidest, atustia spercipit est apist, acimpor endendebis mossin ped  
magnatus, nullectia coretec tendist otatur?  
Moluptatur aut od ut magnatem ent.  
Emporibus perempo reicaepudis alicque sed est, omnihilita dit, od  
quibus imos dest enia preptam, eat.  
Latus. Pore nim hitionet ex ea ad que voluptassi berchil labore  
optatum eos et eumque nim iuntur aut receatiur sum que ipsantiae  
parumque officiet aut ommos ipsantiat hariass ectotat.

Luptaerro magnis in pos aborepero con eos isciis utem qui torporr  
ovitasped qui repelent idest re soloraes sa acis nempori quati-  
ni ssitaquia. Nem que simus aliquationse volum exero veligenti-  
as natem sapedis apelestrunt pratecerchil et modi berate pratia  
dolorro tota sit eum nobit ma non ellacum faceaborum qui aute  
conseni sciistis aris



thomas gitz — photographe  
portrait, mode & produit

thomassgitz.com



contact@thomassgitz.com

+33(0)6 21 82 64 97

• IDENTITÉ VISUELLE

• SUIVI DE COMMUNICATION

# 360° *north*

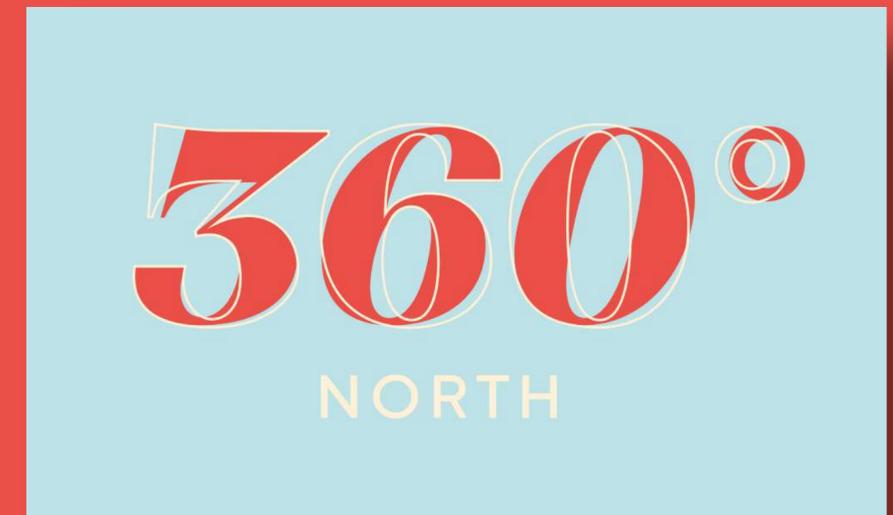
Création de l'identité visuelle de l'agence 360°North, Un logo typographique fort, qui nous parle du cercle, de l'entourage. La superposition est un concept osé et inspire une certaine force et confiance en la qualité du travail de l'agence de communication.

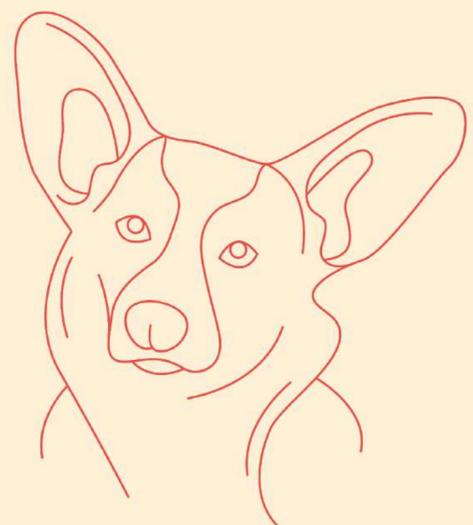
L'identité se décline sur tous les réseaux sociaux, création d'une série d'illustrations autour de la bienveillance et l'accompagnement que propose l'agence.

---

2022

• RETOUR AU SOMMAIRE •

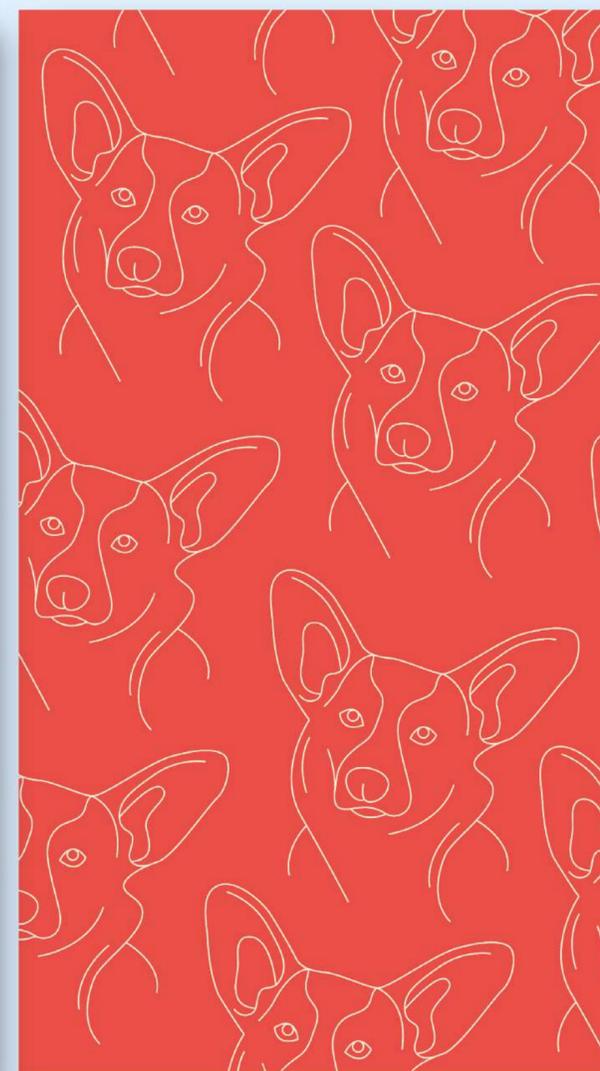




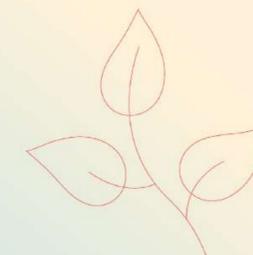
**tonic**



**des  
projets  
qui ont  
du sens**



**grandir  
ensemble**



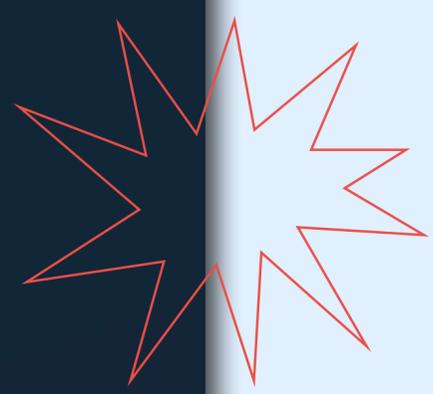
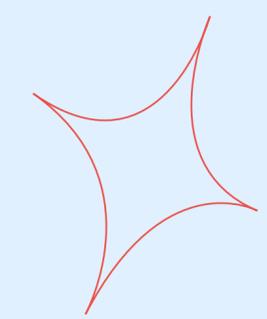
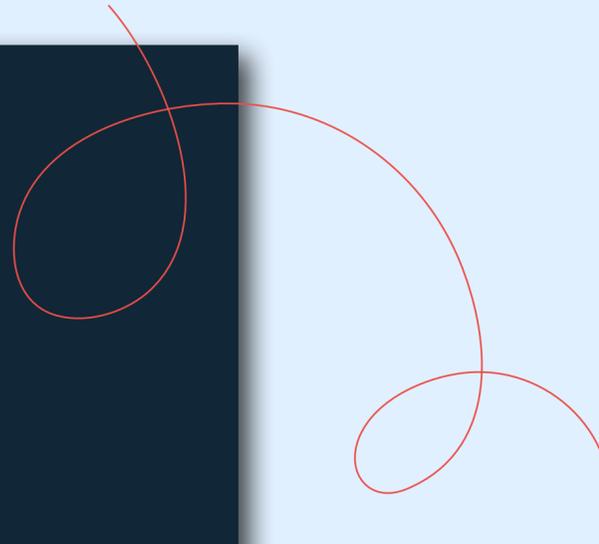
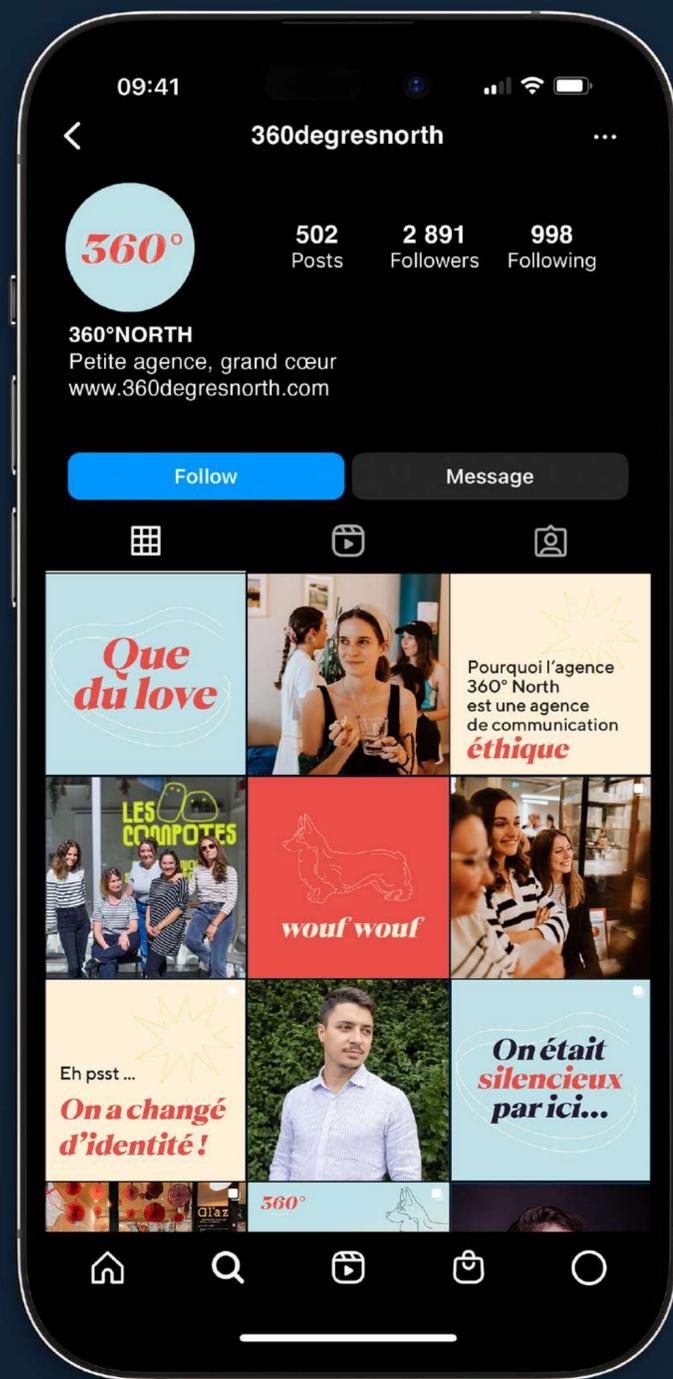
**amour  
amour  
amour  
amour  
amour**



**360°**

**food  
lovers  
only**

**love  
love  
love  
love**



**Agence 360° North**

Laurine Süss  
McGonagall de la team

Laurine@360degreesnorth.com  
@360degreesnorth

**Agence 360° North**

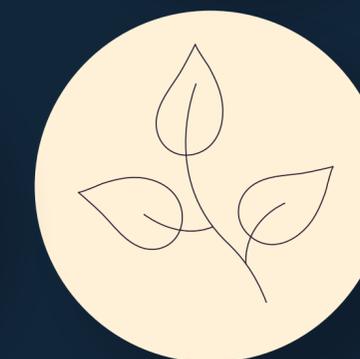
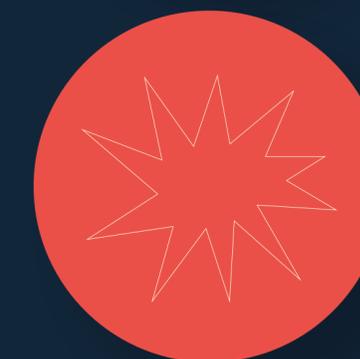
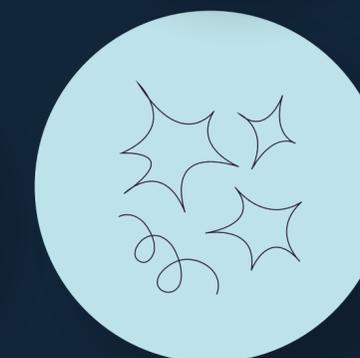
Marie-Elisabeth North  
Cheffe de la tribu

+(0)6 70 16 91 26  
marieelisabeth@360degreesnorth.com  
@360degreesnorth

**Agence 360° North**

Sophie Hoeffler  
Exploratrice de projets

+33(0)6 35 30 74 42  
sophie@360degreesnorth.com  
@360degreesnorth





**Ce n'est pas le client qui est roi, mais nos relations humaines qui sont essentielles.**

DECOUVRIR L'AGENCE >

Nous comprenons les angoisses de nos clients et mettons tout notre coeur dans la réussite de leurs projets, mais toujours dans le respect et la bienveillance. Cela va dans les deux sens : on se donne à fond, mais si un client dépasse les limites, on s'arrête là. Pas de roi tyrannique, vive la république ("Adieu l'Afrique ! Je ferme la boutique !" Big up à ceux qui ont la référence).

06



• ANIMATION

• MONTAGE

# octop'us

## *atelier stop-motion*

Création & animation de deux jours d'ateliers au sein du centre Lupovino à Strasbourg. L'atelier pédagogique se jouait autour des questions de recyclage, et du cycle de la vie du plastique. Pendant deux jours, les enfants ont créé leurs histoires autour de cette thématique. Ils ont dessiné, modelé, créé une petite animation en stop motion retracant la vie et la transformation du plastique.

---

2020

• RETOUR AU SOMMAIRE •











[VOIR LE FILM ICI](#)



• ÉDITION

• GAME DESIGN

• ILLUSTRATION

# octop'us

## *recycle plastique*

Création d'un jeu pédagogique pour l'ONG Octop'us.  
Sur base d'un domino géant, nous avons décortiqué  
le cycle de vie, de tri et de transformation  
du plastique. Le jeu est accompagné d'un livret  
didactique à destination du maître du jeu.

---

2021

• RETOUR AU SOMMAIRE •





Guide à l'attention  
du maître du jeu

Guide à l'attention  
du maître du jeu



**RECYCLE**  
**PLASTIQUE**

**RECYCLE**  
**PLASTIQUE**

Guide à l'attention  
du maître du jeu



• SUIVI DE COMMUNICATION

• ILLUSTRATION

# octop'us

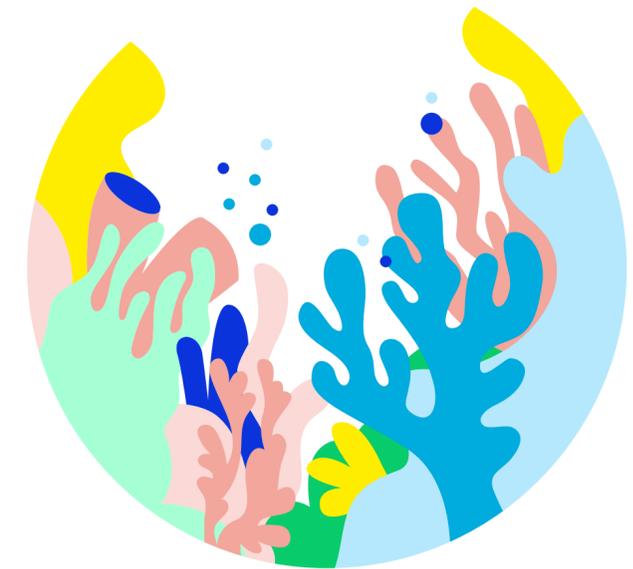
## *didactique visuelle*

Plus largement, nous accompagnons l'association Octop'us sur plusieurs actions de dépollution et de revalorisation. En partenariat avec Amphitrite Diving Center, leur club partenaire de plongée à Corfu, nous créons des visuels didactique expliquant le rôle des coraux dans la mer et la préservation récifs. Nous accompagnons l'association dans plusieurs actions sur le terrains afin de couvrir visuellement les événements.

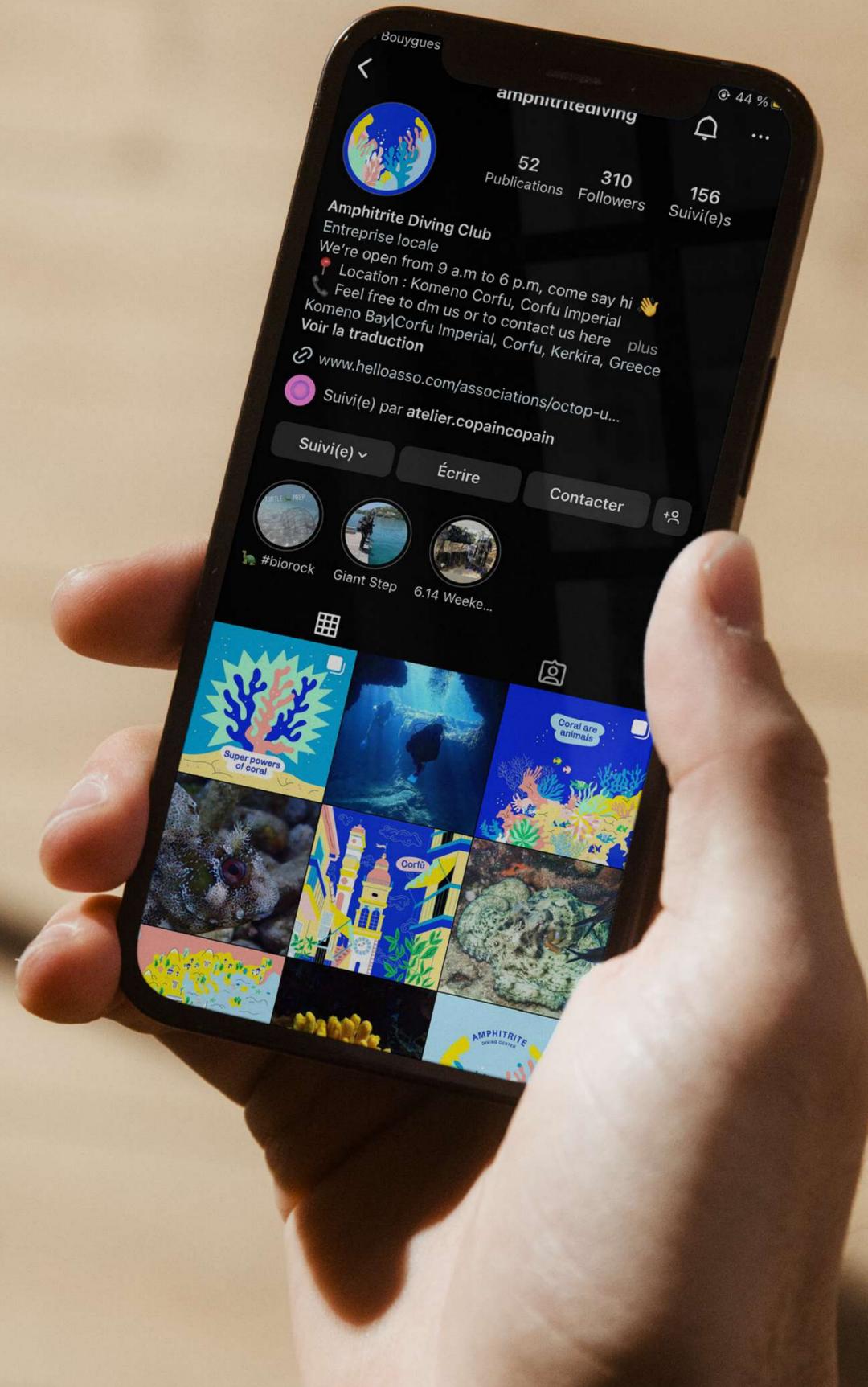
---

COLLABORATION  
DEPUIS 2021

• RETOUR AU SOMMAIRE •



**AMPHITRITE**  
DIVING CENTER



Bouygues



amphriteaiving

44 %



52

Publications

310

Followers

156

Suivi(e)s

Amphitrite Diving Club

Entreprise locale

We're open from 9 a.m to 6 p.m, come say hi 🙌

Location : Komeno Corfu, Corfu Imperial

Feel free to dm us or to contact us here plus

Komeno Bay|Corfu Imperial, Corfu, Kerkira, Greece

Voir la traduction

[www.helloasso.com/associations/octop-u...](http://www.helloasso.com/associations/octop-u...)

Suivi(e) par atelier.copaincopain

Suivi(e) v

Écrire

Contacter



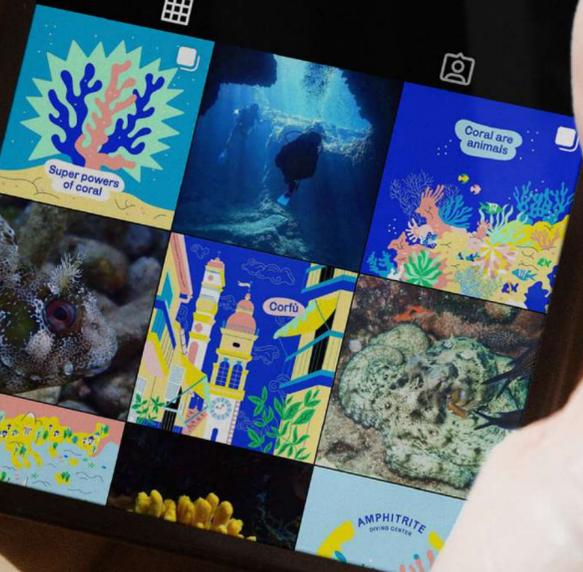
#biorock

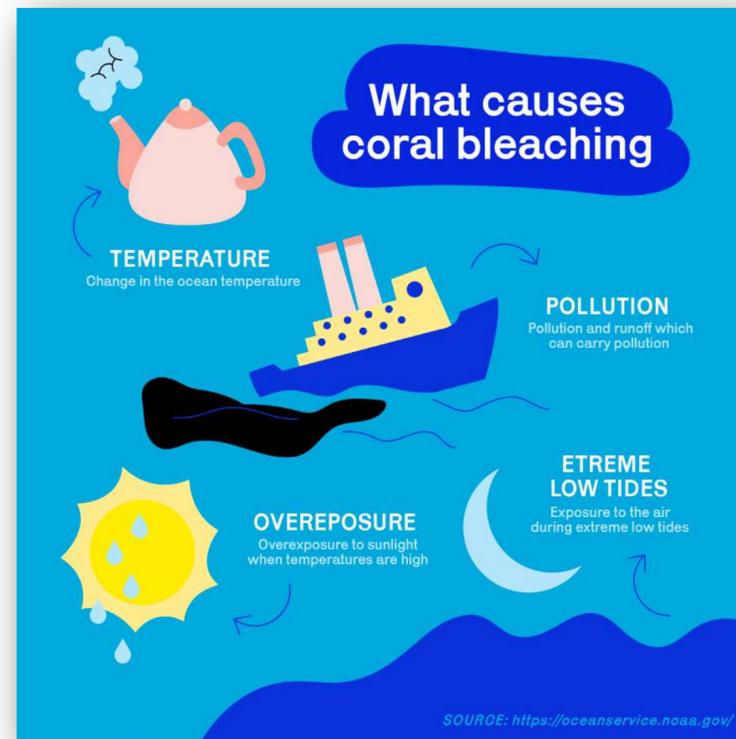
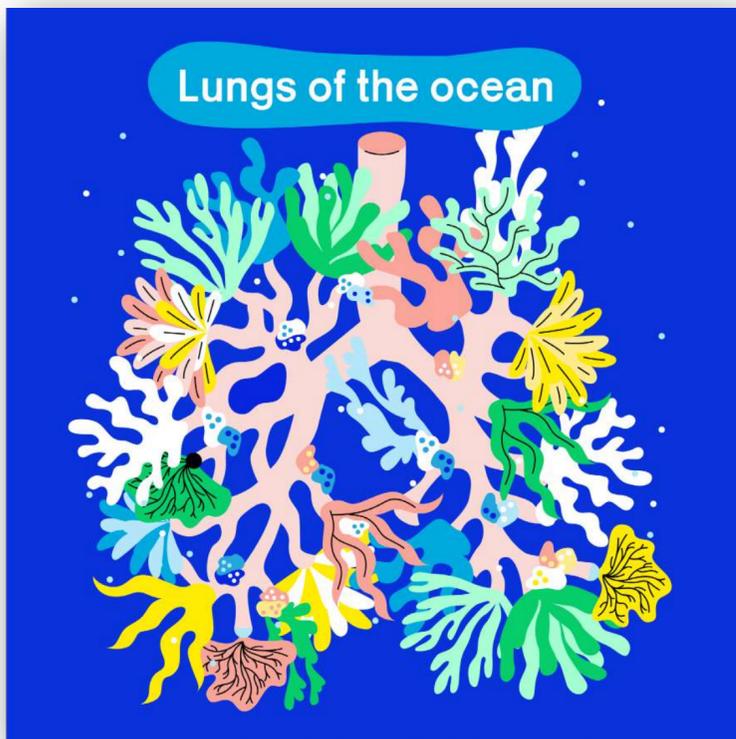
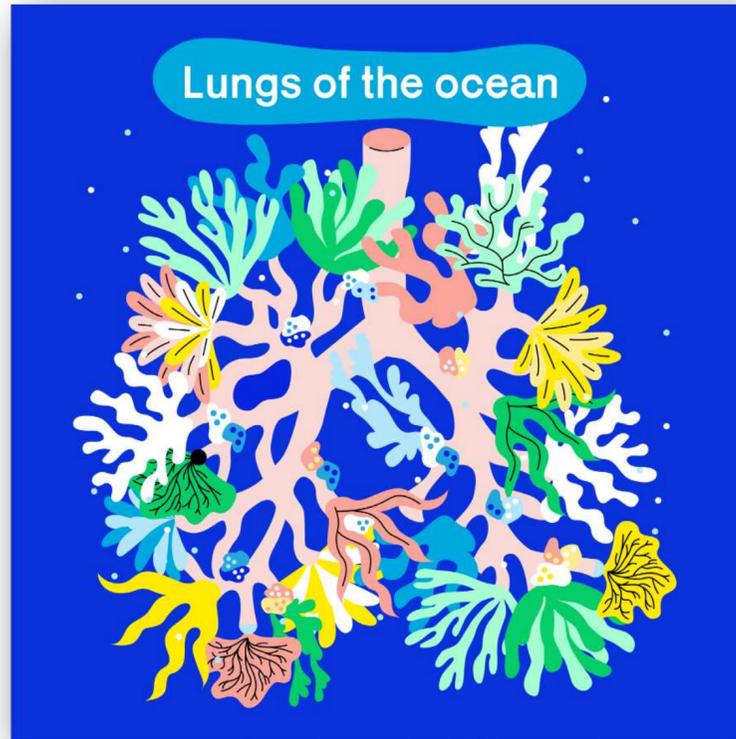
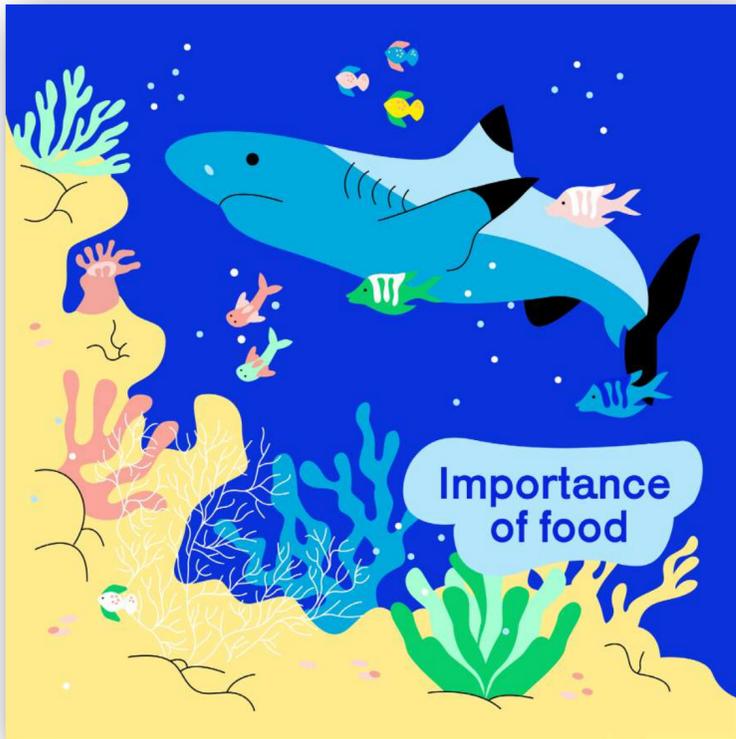


Giant Step



6.14 Weeke...





• IDENTITÉ VISUELLE

• ILLUSTRATION

# ambiance *coiffure*

Direction artistique, illustration et réalisation  
de la nouvelle communication graphique  
du salon de coiffure Ambiance Coiffure (Bourgogne).  
Illustrations numériques et travail typographique.

---

2020

• RETOUR AU SOMMAIRE •





• IDENTITÉ VISUELLE

• ILLUSTRATION

# sodium *studio*

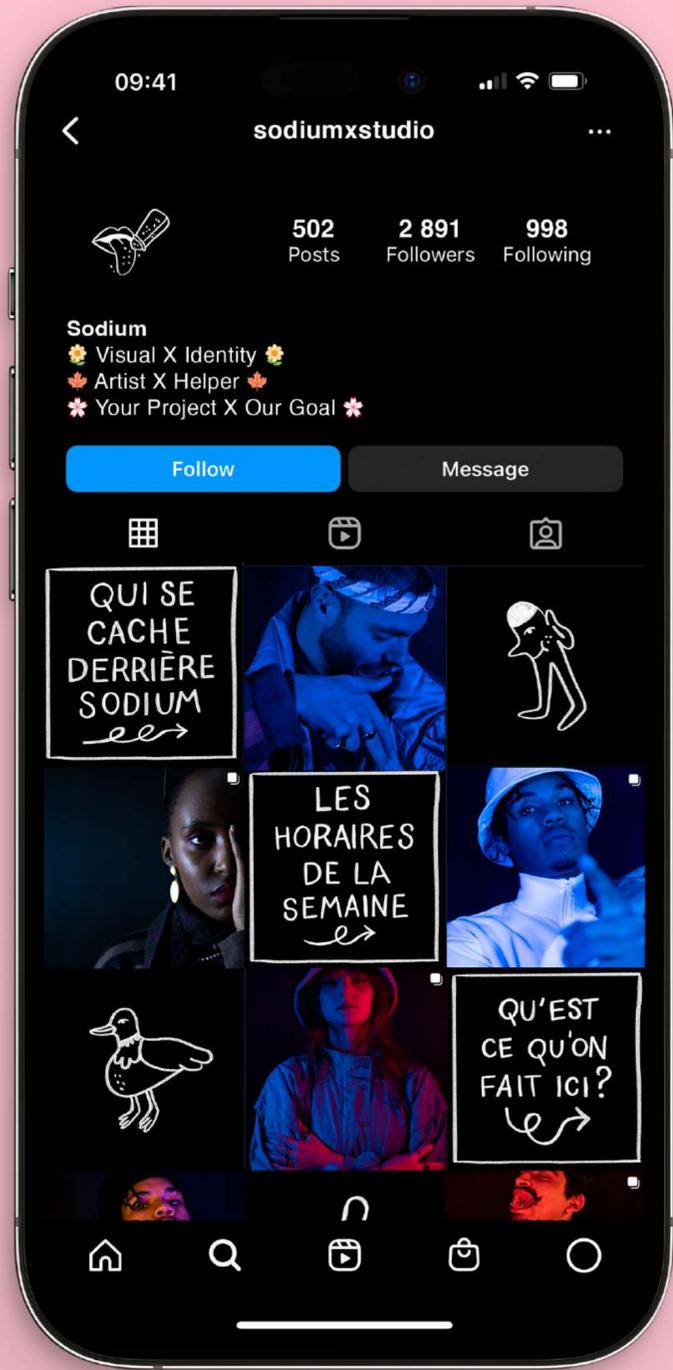
Direction artistique, illustration et réalisation  
de l'identité visuelle de Sodium, un studio  
de photographie et de développement  
de projets artistiques.

---

2021

• RETOUR AU SOMMAIRE •







• IDENTITÉ VISUELLE

• MAQUETTE WEB

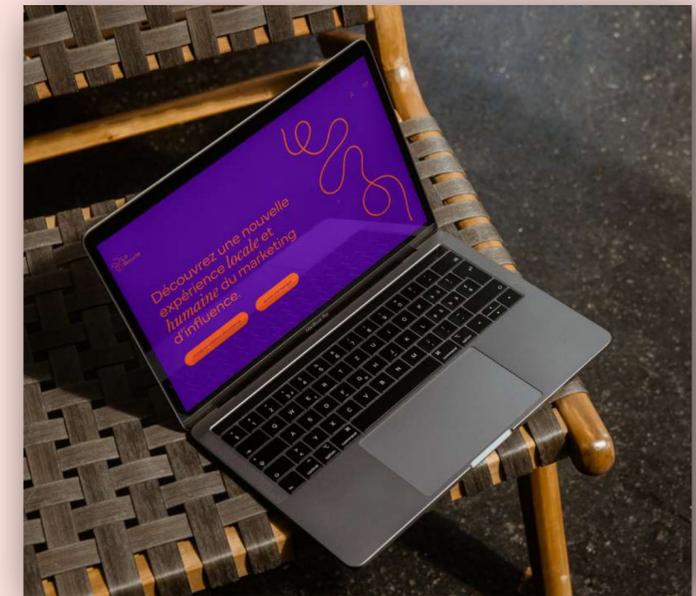
# la boucle

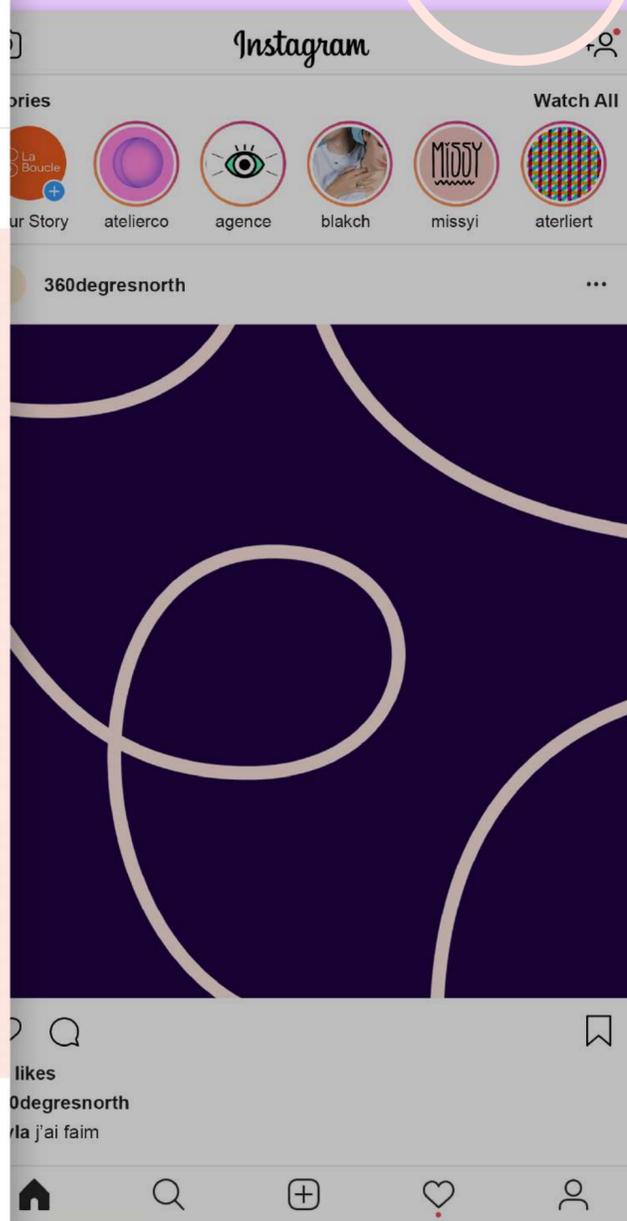
Création de l'identité visuelle La Boucle, une plateforme de mise en relation entre des marques et des influenceurs locaux, afin de développer des projets éthiques & généreux. Dans un esprit tech, pop et coloré, nous avons créé des illustrations autour du lien, du fil d'Ariane, de la boucle.

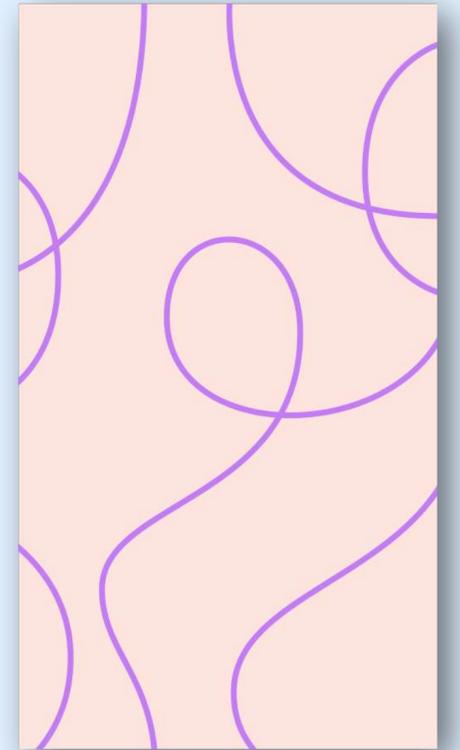
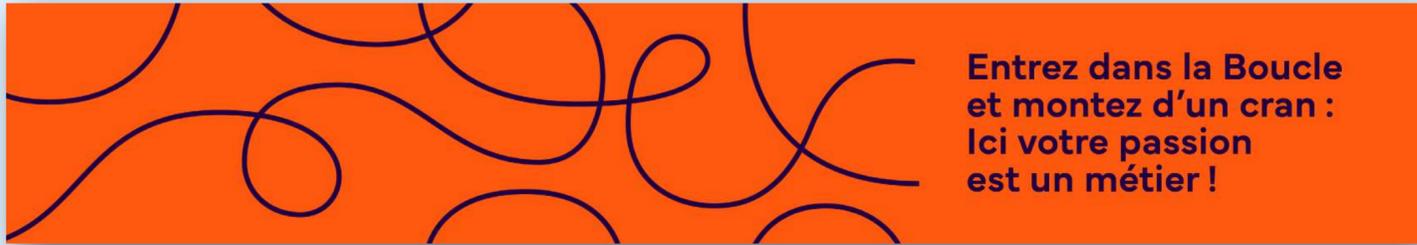
---

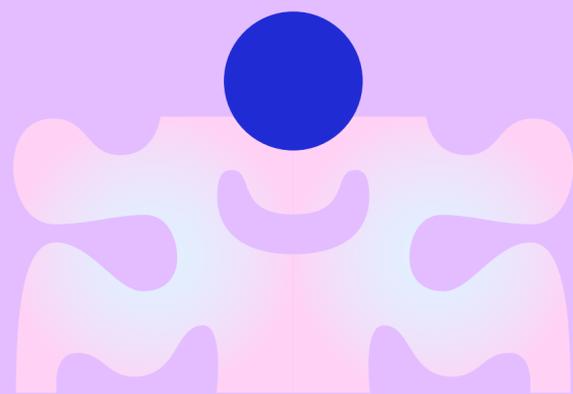
2023

• RETOUR AU SOMMAIRE •









**logo***folio*

• [RETOUR AU SOMMAIRE](#) •

La  
Boucle



AMPHITRITE  
DIVING CENTER

INTERNATIONAL  
FASHION COMPANY



Inter  
météores

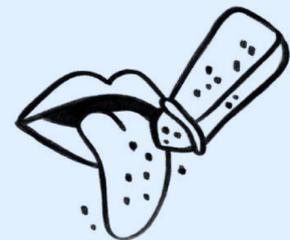


gitz



360°  
NORTH

L'ÉQUILIBRE  
LE MOI

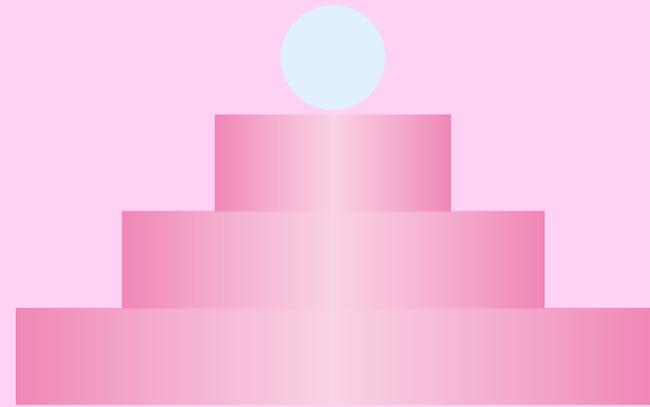


SODIUM



MIXTE & SUR RENDEZ-VOUS  
AMBIANCE  
COIFFURE





# notre *parcours*

• [RETOUR AU SOMMAIRE](#) •



Co-fondateur & Directeur Artistique de l'Atelier Copain—Copain. Spécialiste de la composition et de la relation clientèle.

Co-fondatrice & Directrice Artistique de l'Atelier Copain—Copain. Spécialiste de la création visuelle et de l'illustration didactique.



DEPUIS 2020

2017

Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique, option Communication.

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART DE LORRAINE, METZ

2016

Diplôme National d'Arts Plastiques, option Communication avec mention.

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART DE LORRAINE, METZ

2015

Bts Design Graphique.

LYCÉE LE CORBUSIER, STRASBOURG

2013

Bts Design Produit.

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART APPLIQUÉS DE BOURGOGNE, NEVERS

2011

Baccalauréat Technologique STI Arts Appliqués, avec mention.

LYCÉE DE LA COMMUNICATION, NEVERS

DEPUIS 2019

Professeur intervenant en design graphique et communication.

ÉCOLE ÉPITECH, STRASBOURG

DEPUIS 2016

Designer graphique freelance.

METZ, STRASBOURG & AILLEURS

JANVIER-JUIN 2017

Designer graphique stagiaire.

NOUVELLE ÉTIQUETTE, METZ

DE 2015 À 2017

Designer graphique.

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART DE LORRAINE, BUREAU GRAPHIQUE, METZ

2014

Designer graphique stagiaire.

AGENCE PAGE2PUB, METZ

2019

Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique, option Didactique Visuelle.

HAUTE ÉCOLE DES ARTS DU RHIN, STRASBOURG

2017

Diplôme National d'Arts Plastiques, option Didactique visuelle, mention Jeu au Musée.

HAUTE ÉCOLE DES ARTS DU RHIN, STRASBOURG

2016

Bts Design Graphique.

LYCÉE LE CORBUSIER, STRASBOURG

2014

Mise à Niveau en Arts Appliqués.

LYCÉE LE CORBUSIER, STRASBOURG

2013

Baccalauréat Littéraire avec mention.

LYCÉE CAMILLE SÉE, COLMAR

DEPUIS 2019

Professeure intervenante en design graphique et communication.

ÉCOLE ÉPITECH, STRASBOURG

DEPUIS 2018

Artiste autrice pluridisciplinaire, graphisme, illustration, peinture, broderie & céramique, freelance.

MARSEILLE, BRUXELLES & STRASBOURG

AOÛT-DÉCEMBRE 2019

Designer graphique & illustratrice.

AGENCE DIE DREI, STRASBOURG

AVRIL-MAI 2018

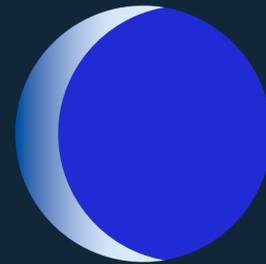
Designer graphique stagiaire.

AGENCE BEN&JO, STRASBOURG

FÉVRIER-MARS 2018

Designer graphique stagiaire.

ATELIER TERRAINS VAGUES, STRASBOURG



**c'est un luxe**  
*d'investir dans son image!*

*AH OUAIS?*

• RETOUR AU SOMMAIRE •

# notre offre

## VOTRE PROJET EST UNIQUE, COMME VOUS.

C'est pourquoi nous vous proposons une offre sur mesure adaptée à vos besoins et vos envies.

Nous avons conscience que se lancer, créer sa marque et son identité sont un investissement conséquent et pas toujours à la portée de tout le monde.

Cependant, nous envisageons la communication comme un besoin, un véritable outil qui vous permettra d'affirmer votre travail et votre personnalité, et, cela ne devrait pas être un luxe. Toute entreprise se doit de démarrer dans les meilleures conditions, avec une image qui lui ressemble, aussi petite soit-elle.

Alors, dans un souci d'inclusivité, nous avons décidé d'envisager nos tarifs autrement. Plutôt que de travailler à la prestation, nous vous proposons de vous accompagner sur plusieurs mois afin de collaborer, sur le long terme, au développement de votre identité.

<sup>1</sup> Nous faisons également des demandes à la carte et/ou ponctuelles.

Ainsi, nous proposons un forfait mensuel sur un temps que nous aurons défini ensemble, vous permettant de démarrer votre projet sereinement.<sup>1</sup>

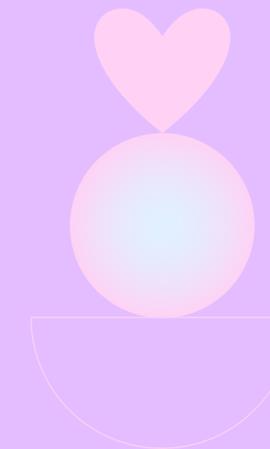
Il est important de noter que tout travail de design & de direction artistique à un certain coût. Ces tarifs sont justifiés par la qualité de l'expertise créative, le temps de conception, la recherche, les échanges, les ajustements et toutes les tâches, visibles et invisibles que cela implique.

Mais, nous avons aussi conscience de la charge mentale et financière que vous rencontrez lorsque vous démarrez un projet ou/et que vous souhaitez (re)créer une image de marque.

## NOUS NE VENDONS PAS DU GRAPHISME AU RABAIS,

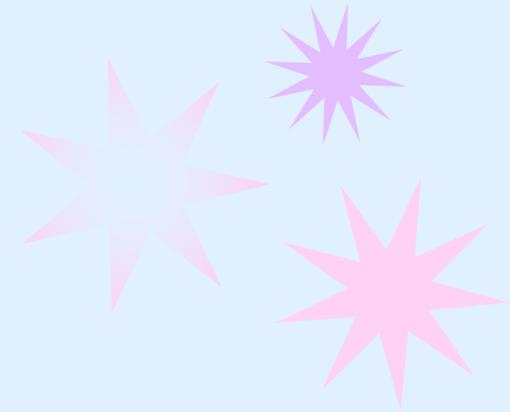
Nous proposons simplement une solution d'accompagnement vous permettant de faire évoluer votre communication au rythme de vos moyens !

Un investissement amorti par le temps, permettant de peaufiner votre image à mesure que votre projet avance.



### LES +

- *Un suivi régulier*
- *Une communication qui grandit en même temps que votre projet*
- *Des supports à la carte sur un temps donné*
- *Plusieurs rendez-vous d'accompagnement en fonction de l'évolution de vos idées*
- *Une manière d'amortir les coûts et de se lancer même avec un petit budget*



**alors**  
*on démarre l'aventure?*

*POUR NOUS CONTACTER*



[HEY.COPAINCOPAIN@GMAIL.COM](mailto:HEY.COPAINCOPAIN@GMAIL.COM),

OU +33 (0)7 86 40 33 82 (TOM)

OU +33 (0)6 33 71 27 88 (CAMILLE)